

КОМПЛЕКСНИЙ ПІДХІД ДО ПРОЦЕСУ РОЗРОБКИ ЗАХОДІВ ЩОДО ФОРМУВАННЯ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА

Назарова Т.Ю.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Сучасні теорії управління прибутком передбачають створення дієвої системи управління, яка являє собою сукупність взаємопов'язаних елементів, кожен з яких виконує певну функцію, спільна дія яких за певних умов забезпечує досягнення механізму отримання прибутку заданої величини. У зв'язку з цим, можна передбачити, що на результат господарської діяльності, а також окремі його складові, чинить прямий або непрямий вплив ряд факторів, які необхідно враховувати в процесі як оперативного, так і стратегічного управління.

Результати проведених досліджень щодо виявлених тенденцій розвитку підприємств свідчать про значний вплив на результати їх діяльності (прибуток) ефективності здійснення виробничої, збутової та фінансової функції підприємства.

Через відсутність інформації про результати здійснення виробничої, збутової та фінансової функцій при розробці заходів щодо формування та використання прибутку підприємства може виникнути необґрунтоване збільшення обсягів залучених фінансових ресурсів, необхідних для реалізації загальної економічної стратегії підприємства. В той же час низький рівень здійснення даних функцій є, по суті, прихованим резервом збільшення обсягу виробництва продукції, а також коштів, необхідних для придбання сировини і матеріалів, тобто фактором дестабілізації фінансової системи підприємства. Таким чином, в процесі генерації заходів щодо формування прибутку необхідно враховувати якісні і кількісні показники, що характеризують ефективність реалізації виробничої, збутової та фінансової функцій підприємства.

Основною метою запропонованого підходу до вибору заходів щодо формування прибутку є здійснення комплексного аналізу результатів реалізації певних функцій підприємства, а саме виробничої, збутової й фінансової, для виявлення можливих перспектив розвитку, зумовлених отриманими перевагами і характерними недоліками фінансово-господарської діяльності суб'єктів господарювання. Результативність запропонованих функцій доцільно розглядати як оцінку впливу факторів зовнішнього та внутрішнього середовища, які мають постійно досліджуватися та підпадати під вплив підприємства через реалізацію певних заходів з метою мінімізації їх негативного прояву. При їх всебічній оцінці доцільно розглядати інтегральні показники, що характеризують результативність функцій підприємства, які комплексно впливають на отримання фінансових результатів і є індикаторами, що визначають стан більшості економічних процесів всередині економічного об'єкта. При виборі показників необхідно враховувати значущі чинники і характеристики господарської діяльності підприємства.